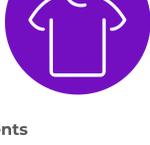


L'IMPRESSION 3D DANS LA MODE

2023

LES APPLICATIONS DE CES TECHNOLOGIES DANS LE SECTEUR DE LA MODE



Vêtements

De plus en plus de designers utilisent l'impression 3D pour créer des vêtements uniques et personnalisés. Les technologies 3D permettent la création numérique d'un modèle de vêtement, en jouant avec le design, les formes, les matériaux souples et en l'adaptant au corps de la personne.



Bijouterie

Les technologies 3D (principalement résine et métal) offrent une grande liberté de conception dans le domaine de la joaillerie, en permettant la création de prototypage rapide et de bijoux avec des géométries complexes et détaillées, fidèles au dessin original effectué par le créateur.



Accessoires

De nombreux designers se tournent vers la fabrication additive pour créer rapidement des accessoires, en utilisant uniquement la quantité de matériau nécessaire et en maintenant une bonne qualité. Montres, lunettes et même sacs font partie des accessoires aujourd'hui fabriqués avec l'impression 3D.



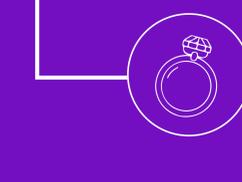
Chaussures

L'impression 3D est utilisée pour fabriquer des chaussures originales et personnalisées à partir de la morphologie du pied, grâce au scan 3D. De nombreuses entreprises tirent parti de ces technologies et matériaux pour prototyper et optimiser des semelles, des semelles intermédiaires, des talons, des sandales ou même créer des chaussures entières.

UTILISER L'IMPRESSION 3D POUR CRÉER DES MODÈLES DANS LA MODE

BIJOUX

Bagues, colliers, boucles d'oreilles, etc. La fabrication additive permet à des entreprises comme Mango ou EAC de créer des bijoux au design plus complexe. Ils peuvent utiliser des technologies telles que l'extrusion ou la résine comme des technologies plus avancées telles que les procédés d'impression 3D métal.



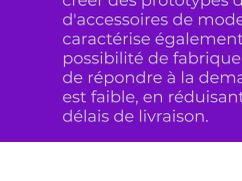
SACS

Des entreprises comme la société italienne XYZBag ont lancé une ligne de sacs personnalisés avec des formes et des dessins originaux grâce à l'impression 3D.



CHAUSSURES

Des entreprises comme Adidas, Reebok ou New Balance utilisent déjà la fabrication additive pour créer des semelles avec un meilleur amorti ainsi que des baskets intégrales en une seule impression. D'autres comme Dior ont lancé leur ligne de chaussures haute couture entièrement imprimées en 3D.



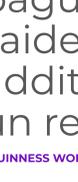
PROTOTYPAGE ET FABRICATION À LA DEMANDE

En plus d'offrir de plus grandes possibilités de personnalisation et de conception, l'impression 3D permet de créer des prototypes de vêtements et d'accessoires de mode. Elle se caractérise également par la possibilité de fabriquer localement et de répondre à la demande lorsqu'elle est faible, en réduisant les coûts et les délais de livraison.



DURABILITÉ

Alors que l'industrie évolue vers une production plus durable, la fabrication additive dans la mode gagne en popularité. Elle permet d'utiliser uniquement la quantité de matériau nécessaire, réduisant le gaspillage de vêtements et l'impact environnemental.



LUNETTES

Qu'elles soient utilisées comme accessoires ou pour la vue, les lunettes peuvent intégrer une monture imprimée en 3D adaptée à la morphologie de chacun. Des marques comme MYKITA, Fitz Frames ou Monoqool utilisent des technologies de lit de poudre polymère (comme SLS ou MJF) pour créer les montures.



MONTRES

Les montres-bracelets, également considérées comme des accessoires, peuvent intégrer le club des pièces imprimées en 3D, comme l'ont montré des sociétés telles que Synchronos, Oris Hölstein ou SevenFriday, qui ont toutes lancé une gamme de montres personnalisées imprimées en 3D.

VÊTEMENTS

L'impression 3D de vêtements tels que des robes extravagantes est de plus en plus présente dans les grands défilés de mode, comme le Met Gala ou la Fashion Week. En plus des robes, ces technologies peuvent également être utilisées pour des vestes, des jupes, ou même des cravates !

LES CHIFFRES-CLÉS DE L'IMPRESSION 3D DANS LA MODE

7801

Diamants intégrés à la bague Imaginarium à l'aide de la fabrication additive, qui a battu un record.

(GUINNESS WORLD RECORDS)

2600

Fermetures éclair pour unir les 1600 pièces intégrées dans la "Cinematic Petal Dress", commandée par le Museum of Fine Arts, Boston et imprimée en 3D avec du nylon en utilisant la technologie SLS.

(NERVOUS SYSTEM)

10 JOURS

Le temps qu'il a fallu à Julia Daviy pour concevoir, fabriquer et livrer The Organic Skirt, la première jupe imprimée en 3D fabriquée à partir de filaments recyclés.

(JULIADAVIY.COM)

3,4 MILLIARDS DE DOLLARS

La valeur marchande qu'atteindra la fabrication additive de verres de lunettes en 2028.

(SMARTECH)

10%

Croissance annuelle du secteur des bijoux imprimés en 3D dans les 8 prochaines années.

(SMARTECH)

20%

Réduction du poids des chaussures Liquid Floatride Run de Reebok grâce à l'impression 3D.

(REEBOK)

CHRONOLOGIE

- 2007** ● La créatrice Iris Van Herpen lance sa première collection de vêtements combinant traditions et innovations.
- 2014** ● Anouk Wipprecht présente la dénommée "Spider Dress" imprimée en 3D, marquant une étape importante dans le monde de la mode.
- 2015** ● Adidas et New Balance explorent les possibilités de la fabrication additive dans le développement de chaussures.
- 2017** ● Danit Peleg présente sa veste personnalisable imprimée en 3D.
- 2018** ● ECCO se lance dans la production de masse de chaussures grâce à la fabrication additive.
- 2019** ● Les célébrités du Met Gala portent une grande variété de vêtements et d'accessoires imprimés en 3D.
- 2020** ● Julia Daviy présente la collection « Morphogenesis » de sacs et porte-monnaie imprimés en 3D à la Fashion Week de New York.
- 2022** ● Stratasys présente la J850 TechStyle, une imprimante 3D pour la mode et le design haut de gamme.
- 2023** ● Cinq paires de chaussures imprimées en 3D présentées à la Fashion Week de Paris avec des marques comme Reebok ou Zellerfeld.