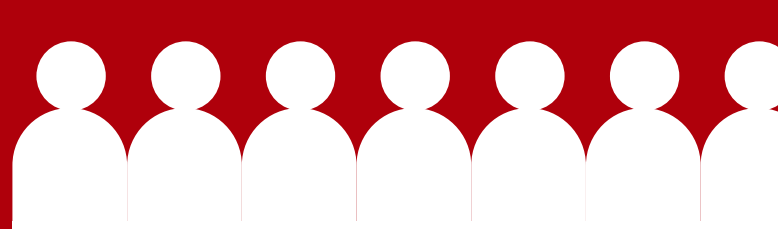


EL MERCADO LABORAL DE LA IMPRESIÓN 3D

2023



668

En 2023, se publicaron 668 ofertas de empleo en 3Dnatives.*

LOS TIPOS DE CONTRATO



540
INDEFINIDOS



98
PRÁCTICAS

10
TÉSIS

17
DEFINIDOS

3
FREELANCE

El **81 %**

de las ofertas de empleo son para contratos indefinidos.

Las empresas están dispuestas a invertir a largo plazo y apuestan por las ventajas de la fabricación aditiva.

LOS PERFILES TÉCNICOS SIGUEN SIENDO LOS MÁS BUSCADOS

El 62% de los perfiles buscados exigen competencias técnicas. Los reclutadores quieren formar equipos capaces de dominar toda la cadena de valor de la fabricación aditiva, desde el diseño hasta el mantenimiento. También ha aumentado la demanda en el sector de los software 3D.

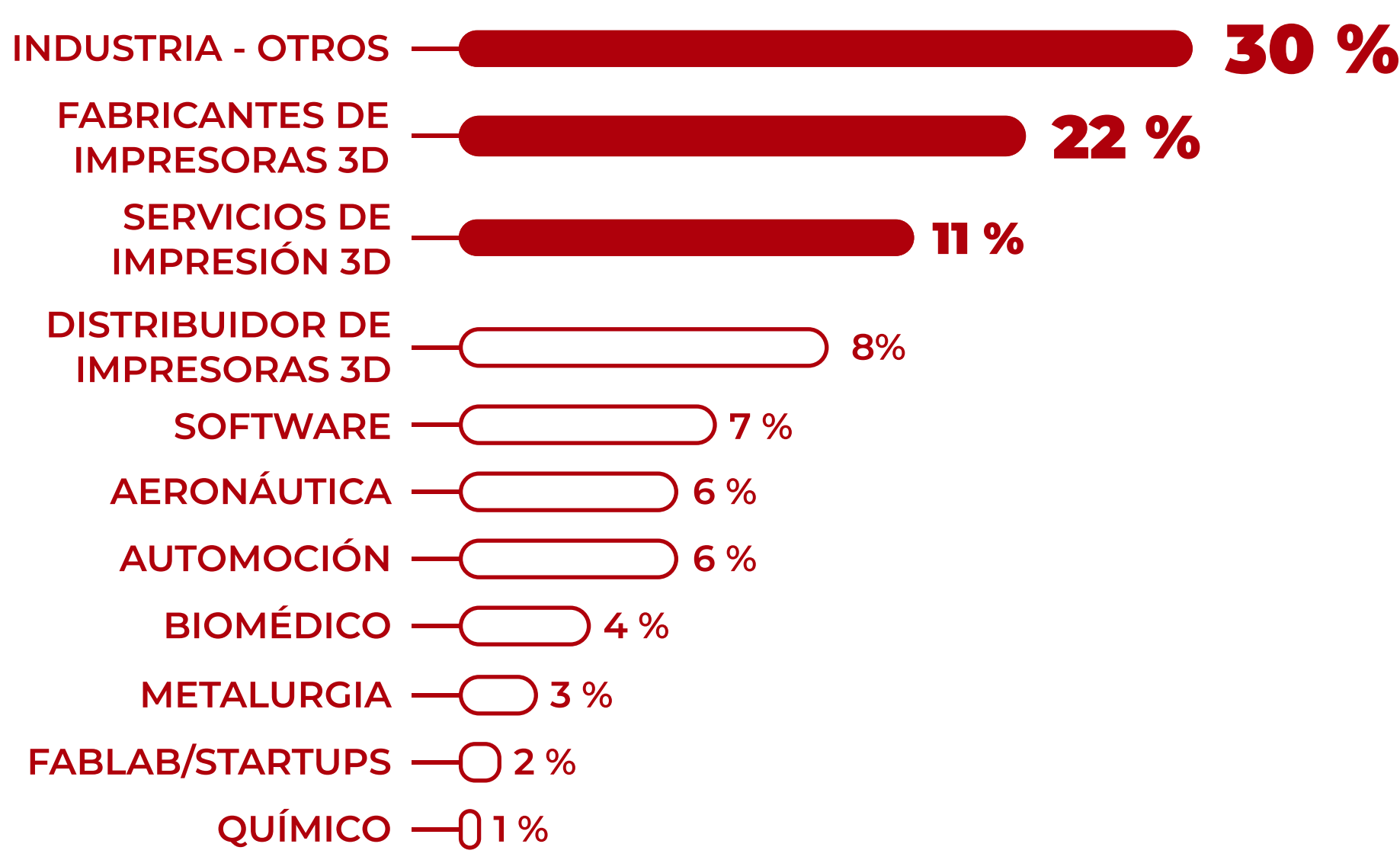
LOS EMPLEOS DE LA IMPRESIÓN 3D



LOS FABRICANTES CONTINÚAN SU POLÍTICA DE CONTRATACIÓN

El 41% de las empresas que realizan contrataciones se dedican a la fabricación aditiva: fabricantes, distribuidores, servicios. Están reforzando sus equipos para responder mejor a las necesidades de los usuarios. Los fabricantes de los sectores aeroespacial, automovilístico, médico y manufacturero también prosiguen su estrategia de contratación a medida que aumenta su inversión en fabricación aditiva.

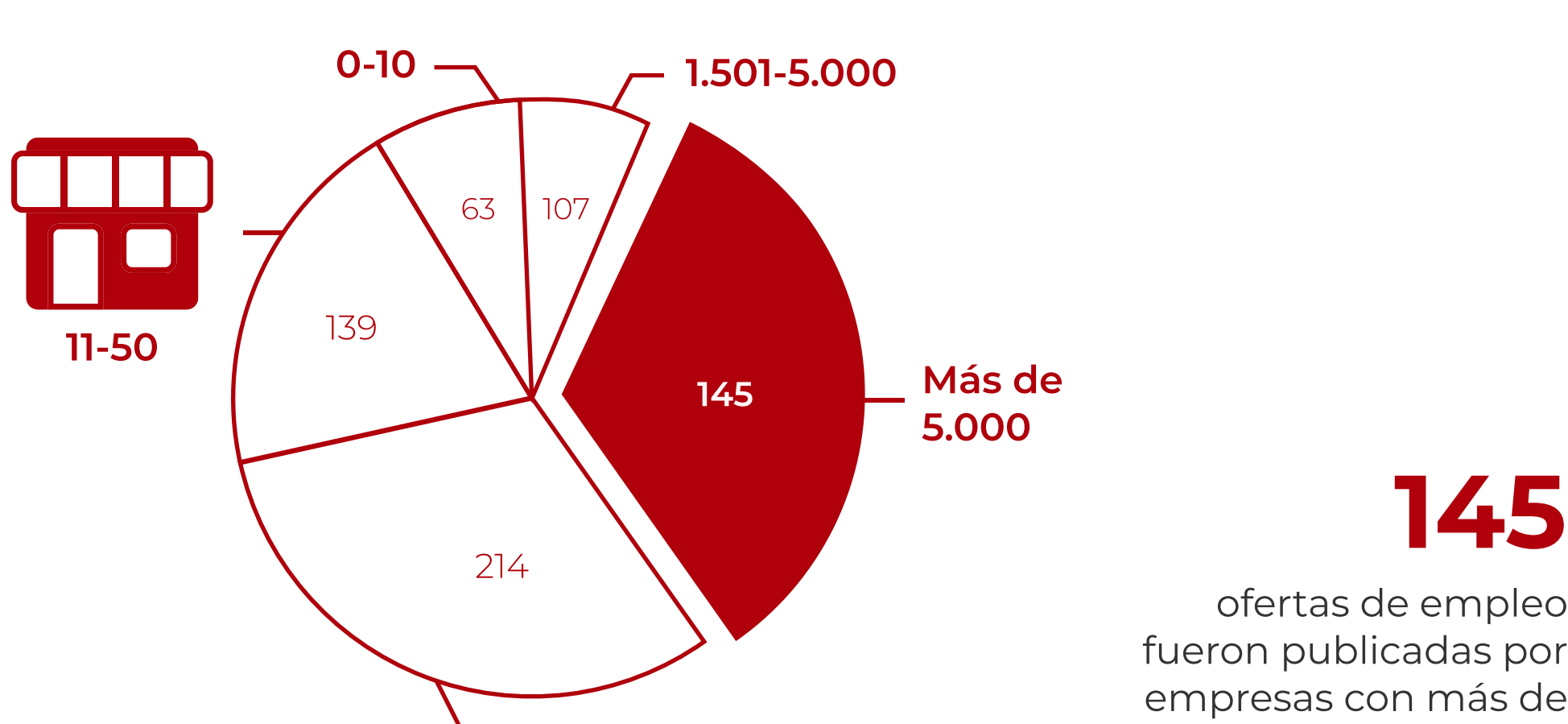
LOS SECTORES QUE CONTRATAN



LA INTERNALIZACIÓN DE LA IMPRESIÓN 3D POR LAS GRANDES EMPRESAS

Las pequeñas y medianas empresas han publicado más del 32% de las ofertas de empleo este año, mientras que las grandes empresas muestran resultados constantes. La fabricación aditiva empieza a integrarse como herramienta de trabajo, a menudo con el objetivo de aumentar la innovación y la productividad.

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



*Este estudio se basa únicamente en las ofertas de trabajo publicadas en el portal de empleo de 3Dnatives.