INFOGRAFÍA

EL MERCADO LABORAL DE LA IMPRESIÓN 3D

2022

901

En 2022 fueron publicadas 901 ofertas de empleo en 3Dnatives.*

LOS TIPOS DE CONTRATO

76 %

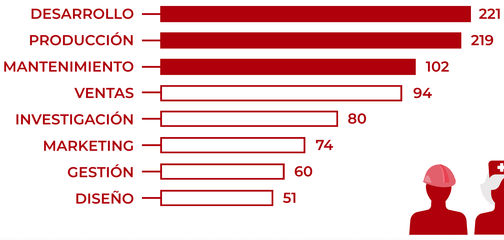
de las ofertas de empleo son contratos indefinidos

Las empresas apuestan por perfiles a largo plazo y creen en el potencial de la fabricación aditiva.

UNA MAYOR DEMANDA DE CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

Más del 48% de los perfiles requieren tener conocimientos técnicos. Las empresas buscan contratar candidatos capaces de dominar la cadena de valor de la impresión, ya sea en términos de producción, diseño o mantenimiento. Este tipo de perfiles suele implicar conocimientos mecánicos, de modelado 3D, o de materiales.

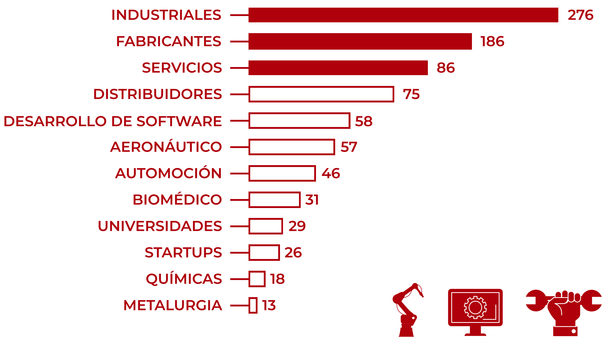
LOS EMPLEOS DE LA IMPRESIÓN 3D



EMPRESAS INDUSTRIALES EN EL CENTRO DE LA CONTRATACIÓN

A medida que la fabricación aditiva va ganando terreno, el sector industrial busca perfiles más especializados. El 48% de las ofertas publicadas proceden de empresas industriales, de sectores como el médico, el automovilístico, el aeroespacial u otros. Los actores del mercado de la fabricación aditiva también están ampliando su plantilla, especialmente los fabricantes de impresoras 3D.

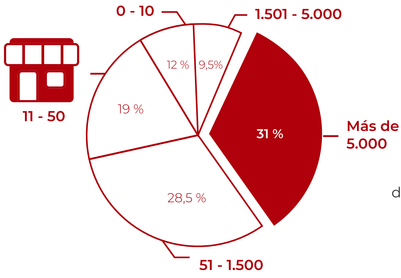
LOS SECTORES QUE MÁS CONTRATAN



LAS GRANDES EMPRESAS EN EL PUNTO DE MIRA

El año estuvo protagonizado por los grandes grupos. Las empresas con más de 5.000 empleados son las que más han invertido en contratación, algunas desarrollando centros dedicados a las tecnologías 3D. Además, las startups no se quedan atrás y también muestran su confianza en la fabricación aditiva: la tecnología se ha convertido en una herramienta de trabajo y permite aumentar la productividad.

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



31 %

de las ofertas de empleo fueron publicadas por empresas con más de 5.000 empleados.

***Esta infografía se basa únicamente en las ofertas publicadas en el portal de empleo de 3Dnatives.**

Copyright © 2013-2023 3Dnatives