

# EL MERCADO LABORAL DE LA IMPRESIÓN 3D

2024

# 791

En 2024, se publicaron 791 ofertas de empleo en 3Dnatives.\*

## LOS TIPOS DE CONTRATO



# 612

INDEFINIDOS

# 13

DEFINIDOS

# 147

PRÁCTICAS

# 19

TESIS

# 77 %

de las ofertas de empleo fueron para contratos indefinidos.

Las empresas siguen apostando por la inversión de perfiles a largo plazo y creyendo en las ventajas de la fabricación aditiva.

## LOS PERFILES TÉCNICOS CONTINÚAN SIENDO LOS MÁS BUSCADOS

# 55%

de los perfiles demandados exigen competencias técnicas, especialmente en los campos de producción, así como concepción y desarrollo.

Los reclutadores buscan formar equipos capaces de dominar toda la cadena de valor de la fabricación aditiva, desde el diseño hasta el mantenimiento. También ha aumentado la demanda de conocimientos en diseño y modelado con softwares 3D.



## LOS EMPLEOS DE LA IMPRESIÓN 3D

# 29%

Métodos de producción

# 26%

Concepción - desarrollo

# 8%

Investigación

# 6%

Gestión

# 5%

Ventas

# 5%

Marketing

# 11%

Diseño

# 10%

Mantenimiento/soporte

## LOS FABRICANTES CONTINÚAN SU POLÍTICA DE CONTRATACIÓN

# 24%

de las empresas que realizan contrataciones se dedican a la impresión 3D: fabricantes, distribuidores, servicios.

Esta cifra se ha reducido considerablemente en comparación al año pasado, mientras que el porcentaje de empresas industriales ha aumentado. Muchas organizaciones en los sectores aeroespacial, automotriz, médico y metalúrgico también continúan con su estrategia de contratación, aumentando su inversión en fabricación aditiva.

## LOS SECTORES QUE CONTRATAN



# 39%

Industria - otros

# 13%

Fabricantes de impresoras 3D

# 9%

Aeronáutica

# 7%

Servicios de impresión 3D

# 6%

Biomédico

# 6%

Automoción

# 5%

Distribuidor de impresoras 3D

# 5%

Educación/investigación

# 4%

Software

# 4%

Metalurgia

# 3%

FabLab/Startups

# 1%

Químico

## LA INTERNALIZACIÓN DE LA IMPRESIÓN 3D POR LAS GRANDES EMPRESAS

Las empresas de entre 51 y 1500 empleados publicaron el 35% del total de ofertas de empleo, siendo este el grupo más grande. Por su parte, las pequeñas empresas representaron el 27% de las publicaciones de empleo en 2024, mientras que el número de grandes empresas contratando ha descendido en comparación al año anterior, aunque sigue siendo bastante alto. Así, la impresión 3D continúa integrándose como herramienta de trabajo con el objetivo de aumentar la innovación, la productividad y escalar la fabricación.

## TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



# 35%

51-1 500

# 24%

Más de 5000

# 17%

11-50

# 14%

1501-5000

# 10%

1-10

# 302

Ofertas de empleo fueron publicadas por empresas con más de 1.500 empleados.

\*Este estudio se basa únicamente en las ofertas de trabajo publicadas en el portal de empleo de 3Dnatives.