

LA IMPRESIÓN 3D EN LA MODA

2023

LAS APLICACIONES DE LA TECNOLOGÍA EN LA MODA



Ropa

Cada vez más diseñadores utilizan la impresión 3D para crear prendas únicas y personalizadas. Las tecnologías 3D permiten crear digitalmente el modelo de una prenda, jugando con el diseño, las formas, los materiales flexibles y adaptándola al cuerpo de la persona.



Joyería

Las tecnologías 3D (principalmente en resina y metal) ofrecen una gran libertad de diseño en el campo de la joyería, al permitir la creación de prototipado rápido y joyas con geometrías complejas y detalladas, fieles al diseño del artista.



Accesorios

Muchos diseñadores recurren a la fabricación aditiva para crear accesorios rápidamente, utilizando el material necesario y manteniendo una buena calidad. Relojes, gafas o incluso bolsos, son algunos de los accesorios que se fabrican hoy en día con impresión 3D.



Calzado

La impresión 3D se utiliza para crear calzado creativo y personalizado a partir de la morfología del pie, gracias al escaneo 3D. Muchas empresas aprovechan la tecnología y materiales para crear prototipos y optimizar las suelas, entresuelas, tacones, sandalias, o incluso crear zapatos enteros.

EL USO DE LA IMPRESIÓN 3D PARA CREAR DISEÑOS EN LA MODA

JOYAS

Anillos, collares, pendientes, etc. La fabricación aditiva permite a empresas como Mango o EAC crear piezas de joyería con diseños más complejos. Se pueden utilizar tecnologías más sencillas como extrusión o resina, así como otras más avanzadas como las de metal.



GAFAS

Tanto si se utilizan como accesorios como para la vista, las gafas pueden integrar una montura impresa en 3D adaptada a la morfología de cada persona. Marcas como MYKITA, Fitz Frames o Monoqool utilizan las tecnologías de lecho de polvo de polímeros (como SLS o MJF) para crear las monturas.



RELOJERÍA

Los relojes de muñeca, considerados también como accesorios, pueden integrar piezas impresas en 3D. Así lo han demostrado empresas como Synchronos, Oris Hölstein o SevenFriday, quienes han lanzado una línea de relojes personalizados impresos en 3D.

BOLSOS

Empresas como la italiana XYZbag han lanzado una línea de bolsos personalizados con originales formas y diseños, gracias al uso de la impresión 3D como herramienta de producción.



PRENDAS DE VESTIR

La impresión 3D de prendas como vestidos extravagantes están cada vez más presentes en grandes desfiles de moda, como la Met Gala o la Fashion Week. Además de vestidos, también se puede utilizar para otras prendas como chaquetas, faldas, o incluso corbatas!

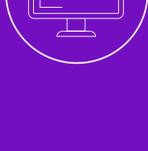
CALZADO

Empresas como Adidas, Reebok o New Balance, ya están utilizando la fabricación aditiva para crear suelas con mayor amortiguación, así como crear zapatillas completas en un solo proceso de impresión. Otras como Dior han lanzado su línea de calzado de alta costura totalmente impreso en 3D.



PROTOTIPADO Y FABRICACIÓN BAJO DEMANDA

Además de ofrecer una mayor personalización y libertad de diseño, la impresión 3D permite crear prototipos de prendas y accesorios en el mundo de la moda. También se caracteriza por favorecer la fabricación local y bajo demanda, reduciendo los costes y tiempos de entrega.



SOSTENIBILIDAD

A medida que la industria se inclina hacia una producción más sostenible, la fabricación aditiva en la moda ha ido ganando popularidad. Permite utilizar únicamente el material necesario, reduciendo los desperdicios de cada prenda y el impacto medioambiental.

CIFRAS CLAVE DE LA IMPRESIÓN 3D EN LA MODA

7801

diamantes integrados en el anillo de Imaginarium con ayuda de la fabricación aditiva, el cual batió un récord.

(GUINNESS WORLD RECORDS)

2600

cremalleras que unen las 1600 piezas integradas en el "Vestido de pétalos cinemáticos", encargado por el Museo de Bellas Artes de Boston e impreso en 3D con nylon mediante tecnología SLS.

(NERVOUS SYSTEM)

2030

DÍAS

El tiempo que tardó Julia Daviy en diseñar, fabricar y entregar The Organic Skirt, la primera falda impresa en 3D a base de filamentos reciclados.

(JULIADAVIY.COM)

\$ 3.4

MIL MILLONES

El valor de mercado que alcanzará la fabricación aditiva de gafas en 2028.

(SMARTECH)

10%

Crecimiento anual del sector de la joyería impresa en 3D en los próximos 8 años.

(SMARTECH)

20%

Reducción en el peso de las zapatillas Liquid Floatride Run de Reebok gracias a la impresión 3D.

(REEBOK)

CRONOLOGÍA

- 2007** ● La diseñadora Iris Van Herpen lanza su primera colección de ropa combinando tradición e innovación.
- 2014** ● Anouk Wipprecht presenta el llamado "Spider Dress" impreso en 3D, marcando un hito en el mundo de la moda.
- 2015** ● Adidas y New Balance exploran las posibilidades de fabricación aditiva en el desarrollo de calzado.
- 2017** ● Danit Peleg presenta su chaqueta personalizable impresa en 3D.
- 2018** ● ECCO se lanza a la producción en serie de zapatos mediante fabricación aditiva.
- 2019** ● Celebrities en la Met Gala lucen una amplia variedad de prendas y accesorios impresos en 3D.
- 2020** ● Julia Daviy presenta la colección "Morphogenesis" de bolsos y monederos impresos en 3D en la Fashion Week de Nueva York.
- 2022** ● Stratasys presenta la J850 TechStyle, una impresora 3D para moda y diseño de gama alta.
- 2023** ● Cinco pares de zapatos impresos en 3D presentados en la Fashion Week de París con marcas como Reebok o Zellerfeld.