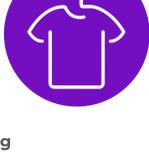


3D-DRUCK IN DER MODE

2023

DIE ANWENDUNGEN DER TECHNOLOGIE IN DER MODE



Kleidung

Immer mehr Designer nutzen den 3D-Druck für einzigartige und personalisierte Kleidung. Die 3D-Technologie erlaubt es, ein digitales Modell eines Kleidungsstücks herzustellen und mit dem Design, den Formen und Materialien zu spielen und es so an die jeweilige Person anzupassen.



Schmuck

Die 3D-Technologien (vor allem jene, für die Fertigung mit Harz und Metall) ermöglichen eine große gestalterische Freiheit beim Schmuck-Design. So können Prototypen schnell gefertigt werden und Schmuckstücke mit komplizierten Formen und Details getreu der Vorstellungen des Designers gestaltet werden.



Accessoires

Viele Designer nutzen die additive Fertigung, um schnell Accessoires in guter Qualität zu fertigen. Uhren, Brillen oder Taschen sind einige der Accessoires, die heutzutage mit 3D-Druck gefertigt werden.



Schuhwerk

Der 3D-Druck ermöglicht die Herstellung kreativer, individueller Schuhe, die dank 3D-Scans auf der Morphologie des Fußes basieren. Viele Unternehmen nutzen die Vorteile dieser Technologie und der Materialien, um Sohlen, Zwischensohlen, Absätze, Sandalen oder sogar ganze Schuhe zu entwerfen und zu optimieren.

DER EINSATZ DES 3D-DRUCKS IM MODEDESIGN

SCHMUCK

Ringe, Halsketten, Ohrringe etc. Die additive Fertigung erlaubt es Unternehmen wie Mango oder EAC, einzigartige Schmuckstücke mit komplexen Designs zu fertigen. Sie setzen dabei auf einfachere Technologien wie Extrusion oder 3D-Druck mit Harz, aber auch auf komplexere Technologien, bei denen Metall verarbeitet wird.



BRILLEN

Ob als Sehhilfe oder Mode-Accessoire – Brillenfassung aus dem 3D-Druck sind leicht an die jeweilige Person anpassbar. Marken wie MYKITA, Fitz Frames und Monoquool nutzen Polymer-Pulverbett-Technologien (wie SLS oder MJF), um die Rahmen herzustellen.



UHREN

Armbanduhren können neben ihrer Funktion auch in jedem Fall als Accessoire betrachtet werden. Immer häufiger enthalten sie 3D-gedruckte Teile. Das haben Marken wie Synchronos, Oris Hölstein oder SevenFriday bereits gezeigt, indem sie 3D-gedruckte, personalisierte Uhren anbieten.



HANDTASCHEN

Unternehmen wie die italienische Marke XYZBag stellen ganze Kollektionen an personalisierten und originellen Handtaschen mit 3D-Druck her und überzeugen mit einzigartigen Formen und Designs.

KLEIDUNGSSTÜCKE

Der 3D-Druck von Kleidungsstücken und extravaganten Kleidern ist immer häufiger auf großen Modeschauen wie der Met Gala oder der Fashion Week zu sehen. Neben Kleidern kann er auch für andere Kleidungsstücke wie Jacken, Röcke, oder sogar Krawatten eingesetzt werden!

SCHUHE

Bekannte Marken wie Adidas, Reebok oder New Balance setzen bereits auf die additive Fertigung, um die Dämpfung der Sohlen zu verbessern und um ganze Schuhe in einem Prozess zu drucken. Dior hat eine eigene Kollektion an Haute-Couture Schuhen, die vollständig im 3D-Drucker gefertigt werden.



PROTOTYPING UND ON-DEMAND-FERTIGUNG

Der 3D-Druck bietet nicht nur eine größere Individualisierung und Designfreiheit, sondern ermöglicht auch das Prototyping von Kleidungsstücken und Accessoires in der Modewelt. Er zeichnet sich auch durch eine lokale und bedarfsorientierte On-Demand-Fertigung aus, die Kosten und Lieferzeiten reduziert.



NACHHALTIGKEIT

Die Industrie bewegt sich insgesamt in Richtung einer nachhaltigeren Produktion, wodurch die additive Fertigung in der Modebranche immer beliebter wird. Sie ermöglicht die Verwendung von nur dem benötigten Material, sodass der Abfall jedes Kleidungsstücks und die Auswirkungen auf die Umwelt reduziert werden.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN ZUM 3D-DRUCK IN DER MODEBRANCHE

3,4 MILLIARDEN DOLLAR
Der Marktwert, den die additive Fertigung von Brillen bis 2028 erreichen wird. (SMARTTECH)

7801 Diamanten, die mit Hilfe der additiven Fertigung in den Ring von Imaginarium integriert wurden, der einen Rekord aufstellte. (GUINNESS WORLD RECORDS)

10% Der jährliche Anstieg von 3D-Druck in der Schmuckbranche in den nächsten 8 Jahren. (SMARTTECH)

2600 Reißverschlüsse verbinden die 1600 Teile des "Kinematic Petal Dress", das vom Museum of Fine Arts, Boston, in Auftrag gegeben und mit Hilfe der SLS-Technologie aus Nylon gedruckt wurde. (NERVOUS SYSTEM)

20% Weniger Gewicht bei den Schuhen Liquid Floatride Run von Reebok dank des 3D-Drucks. (REEBOK)

10 TAGE Diese Zeit benötigte die Designerin Julia Daviy, um The Organic Skirt herzustellen und zu liefern. Es ist der erste Rock, der vollständig aus recyceltem Filament 3D-gedruckt wurde. (JULIADAVIY.COM)

ZEITLEISTE

- 2007** Die Designerin Iris Van Herpen bringt ihre erste Bekleidungskollektion heraus, die Tradition und Innovation verbindet.
- 2014** Anouk Wipprecht präsentiert das sogenannte „Spider Dress“ aus dem 3D-Drucker und landet damit einen Hit in der Mode-Welt.
- 2015** Adidas und New Balance erproben Möglichkeiten der additiven Fertigung in ihrem Schuhwerk.
- 2017** Danit Peleg präsentiert seine personalisierbare Jacke aus dem 3D-Drucker.
- 2018** ECCO startet die Serienproduktion von Schuhen mithilfe der additiven Fertigung.
- 2019** Bei der Met Gala tragen die Prominenten eine Vielzahl von 3D-gedruckten Kleidungsstücken und Accessoires.
- 2020** Julia Daviy präsentiert ihre Kollektion „Morphogenesis“ von 3D-gedruckten Handtaschen und Geldbeuteln im Rahmen der New York Fashion Week.
- 2022** Stratays stellt den J850 TechStyle vor, den High-End 3D-Drucker für Mode und Design.
- 2023** Auf der Fashion Week in Paris werden fünf Paar 3D-gedruckte Schuhe vorgestellt, von bekannten Marken wie Reebok oder Zellerfeld.